

plakat *poster* 2019

depresja

CIOP  **PIB**

Centralny Instytut
Ochrony Pracy –
Państwowy
Instytut Badawczy

Bezpieczeństwo
pracy
Konkurs
na plakat

depresja

Depresja jest chorobą, która podobnie jak grypa może dotknąć każdego. Nie pyta o płeć, wiek oraz sytuację ekonomiczną. Zachorować może każdy, choć choroba ta częściej dotyka kobiety. Jak wynika z najnowszego raportu NIZP-PZH w 2016 r. w Polsce w poradniach zdrowia psychicznego leczono 1,4 mln osób zmagających się z zaburzeniami zdrowia psychicznego, m.in. depresją.

Bardzo często bagatelizuje się objawy depresji, ponieważ uważa się, że to jedynie chwilowe obniżenie nastroju, gorszy dzień, który niebawem sam minie. Tymczasem jest to poważna choroba, która nie pozwala normalnie pracować, uczyć się, jeść, spać czy po prostu dobrze się bawić. Już dziś stanowi jeden z głównych problemów zdrowotnych na świecie i częstą przyczynę przedwczesnej utraty zdolności do pracy w krajach przemysłowych, a częstotliwość jej występowania będzie wzrastać.

Niewiele osób zdaje sobie sprawę, że co dziesiąty pacjent zgłaszający się do lekarza pierwszego kontaktu z powodu innych dolegliwości ma pełnoobjawową depresję. Drugie tyle osób cierpi z powodu pojedynczych objawów depresyjnych. Najczęściej występujące to: stopniowa utrata radości życia i odczuwania przyjemności, ograniczenie aktywności życiowej, stopniowa utrata zainteresowań, trudności w podejmowaniu różnych czynności i działań, aż do ich skrajnego zaniechania. Pojawiają się depresyjne myśli, lęk, narastające poczucie utraty sensu życia czy poczucie beznadziei. Depresji towarzyszą też inne, mniej typowe dolegliwości, które utrudniają właściwe rozpoznanie choroby, jak zaburzenie koncentracji uwagi, poczucie pogorszenia pamięci, zaburzenia snu, zmniejszenie lub utrata apetytu. Niestety ponad połowa tak objawiających się przypadków depresji pozostaje nierozpoznana, a spośród osób z rozpoznaną depresją jedynie część otrzymuje adekwatne leczenie.

Jak wskazują wyniki badań przyczyny zaburzeń depresyjnych są złożone, jednak w przypadku 1/3 chorych upatruje się ich w czynnikach związanych z pracą. Powodem bywa wysoki poziom stresu wynikający z nierównowagi wymagań i poczucia kontroli, złego stylu zarządzania, poczucia przeciążenia obowiązkami, a także przemocy psychicznej i mobbingu. Nie każdy potrafi stawić czoła wyzwaniom zawodowym i sprostać wymaganiom dnia codziennego. Dla ponad 5% populacji ta nierówna walka kończy się chorobą związaną z zaburzeniami nastroju. Tak powszechną, a jednak wciąż stygmatyzowaną.

Praca zawodowa jest obszarem życia, który może depresję wywołać, ale także z jej powodu ucierpieć. Zaburzenia depresyjne obniżają jakość życia, a także zdolność do pracy zawodowej i jej efektywność. Mogą też być jednym z głównych powodów wcześniejszego przechodzenia na emeryturę lub rezygnacji z pracy w młodym wieku. Z tego względu niezwykle ważna jest znajomość natury i objawów depresji oraz podstaw jej diagnostyki i leczenia, a przede wszystkim wzrost świadomości społecznej z tego zakresu.

Patronat

Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
Główny Inspektor Pracy

Organizatorzy

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy w Warszawie
Wydział Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie
Wydział Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi
Wydział Wzornictwa Przemysłowego Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie

Temat

Depresja

Cel

Uzyskanie oryginalnych projektów plakatów, które będą promowały problematykę bezpieczeństwa i ochrony zdrowia człowieka w środowisku pracy.

Uczestnicy

W konkursie mogą wziąć udział artyści plastycy, absolwenci i studenci uczelni i wydziałów plastycznych oraz pokrewnych w kraju i za granicą.

Dane techniczne

Format plakatu: B2 – 70 × 50 cm **w układzie pionowym.**

Plakat powinien mieć sztywne podłoże. Z tyłu plakatu, w prawym górnym rogu, należy umieścić w trwały sposób godło identyfikacyjne, składające się z sześciu różnych cyfr. Do każdego plakatu należy dołączyć (np. nakleić z tyłu plakatu) oznakowaną tym samym godłem kopertę zawierającą pisemne oświadczenie (w załączeniu, opublikowane również na stronie internetowej www.ciop.pl/konkurs_na_plakat) oraz płytę CD lub DVD oznakowaną godłem (jeżeli plakat jest utrwalony także w wersji elektronicznej).

Termin

Plakaty z dopiskiem „Konkurs na plakat” należy doręczyć Organizatorowi pocztą, kurierem lub osobiście w terminie do **7 maja 2019 r.**

Adres

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa

Wystawa

Organizator przewiduje zorganizowanie wystawy pokonkursowej i wydanie katalogu, w którym znajdzie się nie więcej niż 50 plakatów wybranych przez Komisję konkursową, w tym plakaty nagrodzone i wyróżnione. Przewidywany termin otwarcia wystawy pokonkursowej, połączonej z wręczeniem nagród laureatom – **czerwiec 2019 r.**

Komisja konkursowa

prof. Tomasz BOGUSŁAWSKI – Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Marta DERLICKA – Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
prof. Adam GEDLICZKA – Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie
Renata GÓRNA – Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych
prof. Sławomir IWAŃSKI – Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. L.Schillera w Łodzi
prof. dr hab. med. Danuta KORADECKA – Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
Jolanta MAJ – Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
Paweł MONKA – GAZ-SYSTEM S.A.
Jacek PAWILONIS – Państwowa Inspekcja Pracy
dr hab. Mieczysław PIRÓG – Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu
prof. Władysław PLUTA – Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie
prof. Marek STAŃCZYK – Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
dr Dorota ŻOŁNIERCZYK – Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
przedstawiciel Głównego Inspektoratu Sanitarny
przedstawiciel Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
przedstawiciel Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
przedstawiciel NSZZ „Solidarność”

Nagrody

I nagroda – 5000 zł
II nagroda – 3000 zł
III nagroda – 2000 zł
oraz 5 wyróżnień po 1000 zł.

Komisja Konkursowa ma prawo innego podziału nagród. Plakaty nagrodzone i wyróżnione pozostają własnością CIOP-PIB i mogą być wykorzystane na wszystkich polach eksploatacji, natomiast pozostałe plakaty, zakwalifikowane do wystawy i katalogu, pozostają własnością Instytutu jedynie w zakresie wykorzystania do wystaw i druku katalogu. Nadesłanie prac na konkurs jest równoznaczne z przyjęciem wszystkich warunków regulaminu. **Regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej Instytutu: www.ciop.pl / konkurs_na_plakat oraz w siedzibie Instytutu.**

Zwrot prac

Plakaty wybrane na wystawy pokonkursowe, z wyłączeniem nagrodzonych i wyróżnionych, mogą być odbierane przez autorów w ciągu 3 miesięcy od wygaśnięcia udzielonej Organizatorowi licencji, o której mowa w pkt VII. 2. regulaminu konkursu. Po upływie tego czasu nieodebrane plakaty zostaną zniszczone.

Sekretariat organizacyjny konkursu

Informacji dotyczących konkursu udziela kurator konkursu, mgr Agnieszka Szczygielska, Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy, ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa, tel. 22 623 36 86, e-mail: agnieszka.szczygielska@ciop.pl