

Działalność Krajowego Punktu Centralnego i Krajowej Sieci Partnerów Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (KPC i KSP EU-OSHA) w 2017 r. Podsumowanie

WIOLETA KLIMASZEWSKA

SPOTKANIE KRAJOWEJ SIECI PARTNERÓW KRAJOWEGO PUNKTU CENTRALNEGO
EU-OSHA, 28 LUTEGO 2018 R., WARSZAWA

Główne obszary działalności KPC i KSI EU-OSHA

1. Realizacja II cz. polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej 2016/17 „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”,
2. Realizacja innych przedsięwzięć promujących bezpieczeństwo pracy
3. Utrzymywanie witryny internetowej www.ciop.pl/EUOSHA,
4. Udział w innych projektach realizowanych przez EU-OSHA i sieć krajowych punktów centralnych.

Ad. 1. Realizacja II cz. polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” (2016 – 2017)

Celem kampanii było poszerzenie wiedzy odbiorców na temat roli, jaką różne pokolenia pracujące razem mogą odgrywać w miejscu pracy, a tym samym zachęcenie pracowników i ich przedstawicieli, pracodawców i kadry kierowniczej do **wspólnych działań na rzecz zdrowej i produktywnej pracy w każdym wieku.**



Ad. 1. Realizacja II cz. polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” (2016 – 2017)

Szczegółowe cele kampanii:

- promowanie zrównoważonej pracy i zdrowego starzenia się oraz podkreślanie znaczenie profilaktyki zdrowotnej w całym życiu zawodowym;
- zapewnienie zarówno pracodawcom, jak i pracownikom informacji i praktycznych narzędzi do zarządzania bezpieczeństwem pracy w kontekście starzejącej się siły roboczej;
- ułatwianie wymiany informacji i upowszechniania najlepszych praktyk w tej dziedzinie.



Ad. 1. Realizacja II cz. polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” (2016 – 2017) cd.

▶ Przedsięwzięcia zrealizowane w 2017 r.

1. Konferencja pn. "Zrównoważone życie zawodowe i różnicowanie pracowników jako wyzwanie dla firm i organizacji", 17 maja 2017 r., Rzeszów, we współpracy z **Wyższą Szkołą Informatyki i Zarządzania** z siedzibą w **Rzeszowie**. (70 uczestników)
2. Konferencja pn. „Zarządzanie wiekiem i kształtowanie polityki prozdrowotnej w firmach i organizacjach”, 31 maja 2017 r., **Katowice**, Partner konferencji: **Politechnika Częstochowska, Wydział Zarządzania, Katedra Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa**. (60 uczestników)

Ad. 1. Realizacja II cz. polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” (2016 – 2017) cd.

▶ Przedsięwzięcia zrealizowane w 2017 r.

3. Konferencja pn. "Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie – efektywne zarządzanie bezpieczeństwem i zdrowiem pracowników", 13 czerwca 2017 r., **Warszawa**, **główny organizator: Zakład Ubezpieczeń Społecznych** (300 uczestników)
4. Warsztaty pn. "Jak wprowadzać politykę prozdrowotną w firmach i organizacjach", 26 lipca 2017 r., **Warszawa** (30 uczestników)
5. Konferencja pn. „MIĘDZY POKOLENIAMI - Zarządzanie wiekiem i energią pracowników", 12 września 2017 r., **Łódź**, (współorganizacja z **Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości** (Ośrodek Enterprise Europe Network, Ambasador bezpieczeństwa i zdrowia w pracy w polskiej sieci EEN), (60 uczestników)
6. Konferencja pn. „Pracuj na zdrowie” i wizyta studyjna w fabryce Volkswagen Polska, 14-15.11.2017 r. **Poznań** (100 uczestników)

Ad. 1. Realizacja II cz. polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” (2016 – 2017) cd.

Upowszechnianie materiałów informacyjnych kampanii:

- Plakat – 300 egzemplarzy
- Ulotka – 750 egzemplarzy
- Przewodnik po kampanii - 1050 egzemplarzy
- Broszura z opisem rozwiązań nagrodzonych w Konkursie Dobrych Praktyk – 360 egz.
- Film z serii NAPO - 1 tys. płyt DVD.

Materiały promocyjne (ok. 2 tys. szt.):

- Długopisy
- Torby płócienne
- USB
- Notes
- Podkładki z klipsem do dokumentów
- Kubki z nadrukiem
- Magnesy z nadrukiem

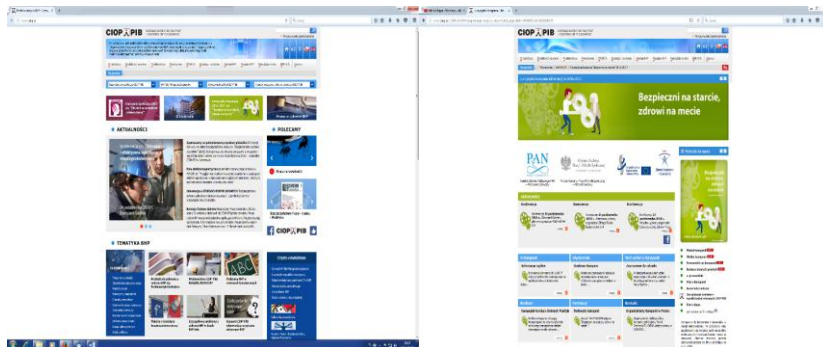
Podczas spotkań wykorzystywano także panel wystawienniczy, służący do wizualizacji hasła i logotypów kampanii, dostarczony przez EU-OSHA



Ad. 1. Realizacja II cz. polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” (2016 – 2017) cd.

Strona internetowa kampanii i strona w portalu Facebook

- ❑ Na stronie internetowej Instytutu (www.ciop.pl) strona polskiej edycji kampanii, dostępna pod adresem: <http://bezpieczni.ciop.pl>.
- ❑ Strona kampanii w portalu społecznościowym Facebooku: informacje dot. aktualnych wydarzeń, publikacje związane z tematem kampanii i pojawiające się w innych mediach. Zasięg organiczny poszczególnych postów (liczba odbiorców informacji, która nie jest promowana odpłatnie) waha się pomiędzy 50 a 1200 użytkownikami Facebooka. Liczba osób „lubiących” stronę - 290.



Ad. 1. Realizacja II cz. polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” (2016 – 2017) cd.

Współpraca KPC z partnerami kampanii

Firmy i organizacje, które podczas kampanii podjęły działania związane z jej tematyką oraz wykorzystywały materiały kampanii, zostały włączone do listy partnerów polskiej edycji kampanii.

Przedsięwzięciami najczęściej podejmowanymi przez partnerów kampanii były:

- dystrybucja materiałów informacyjnych: udostępnianie w swoich placówkach, rozdawanie podczas spotkań i szkoleń,
- umieszczenie informacji i materiałów na stronach internetowych,
- włączenie tematów kampanii do szkoleń i spotkań,
- współpraca z KPC w organizowaniu przedsięwzięć takich jak warsztaty, spotkania, konkursy, wystawy.

Lista partnerów kampanii liczyła 47 firm i organizacji z całego kraju.

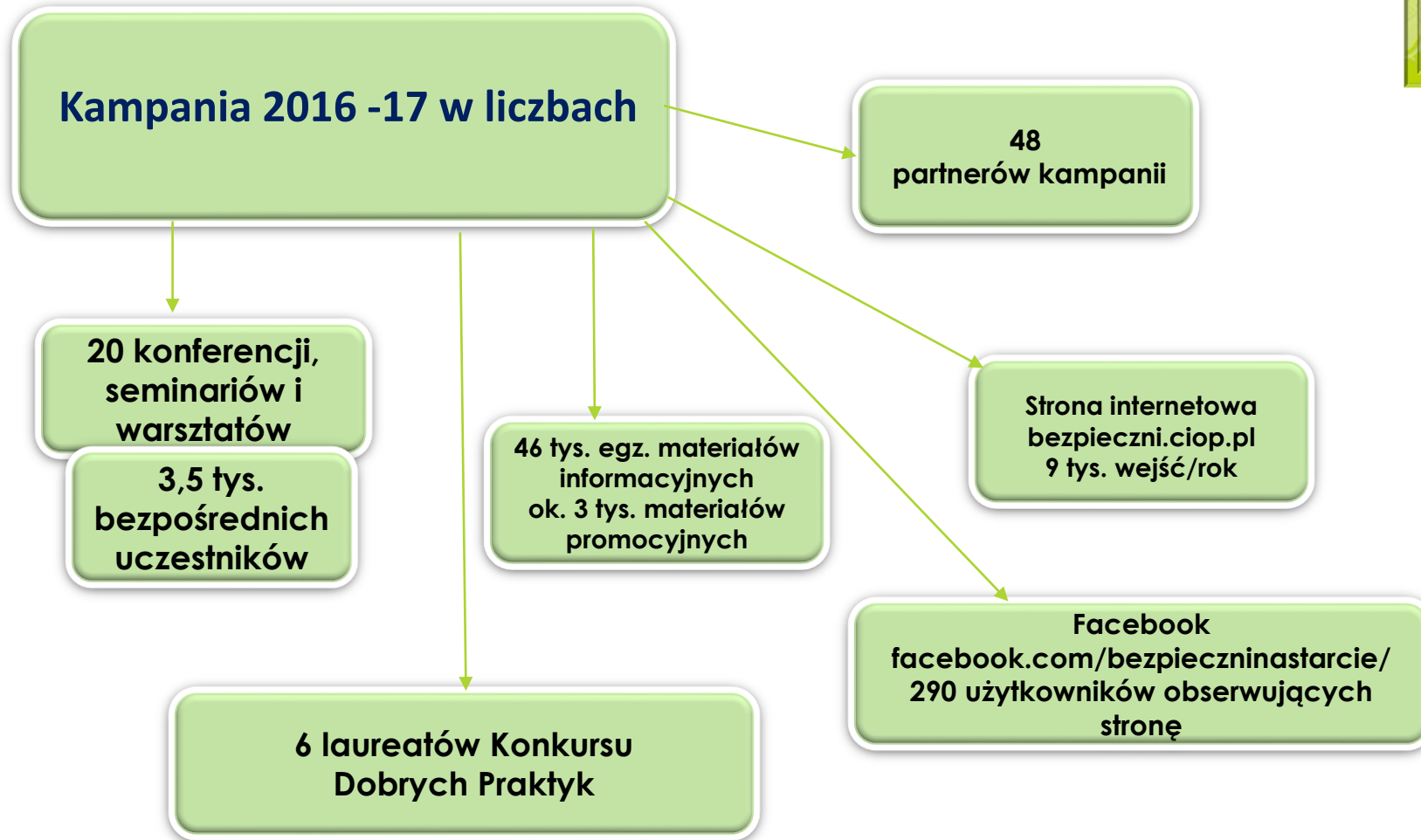


Ad. 1. Realizacja II cz. polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” (2016 – 2017) cd.

Udział KPC w spotkaniach organizowanych przez partnerów kampanii:

- ▶ Konferencja „Profilaktyczna ochrona zdrowia w miejscu pracy”, Łódź, 8 czerwca 2017 r., spotkanie zorganizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Pracowników Służb BHP Oddział Łódź (ok. 100 uczestników)
- ▶ Konferencja pn. „Zarządzanie bezpieczeństwem pracy w zróżnicowanym środowisku”, 19 października 2017 r., Jabłonna k/Warszawy (spotkanie zorganizowane przez członków Sieci Ekspertów ds. BHP certyfikowanych przez CIOP-PIB (80 uczestników).
- ▶ Materiały kampanii zostały udostępnione uczestnikom Forum Zdrowego Biznesu organizowanego przez firmę Team Prevent, będącą partnerem kampanii na poziomie międzynarodowym (18.10.17 r. w Poznaniu, 10.11.17 r. w Katowicach).

Polska edycja europejskiej kampanii informacyjnej „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” 2016 - 2017

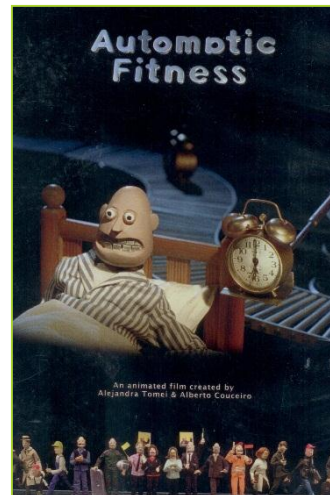


Ad. 1. Realizacja II cz. polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” (2016 – 2017) - udział KSP w przedsięwzięciach kampanii

- ▶ **współorganizacja wydarzeń kampanii:**
 - ▶ **Zakład Ubezpieczeń Społecznych**
 - ▶ **Główny Inspektorat Sanitarny**
 - ▶ **Politechnika Częstochowska, Wydział Zarządzania, Katedra Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa**
 - ▶ **Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**
- ▶ **szczególnie aktywne upowszechnianie materiałów kampanii:**
 - ▶ **Główny Inspektorat Sanitarny**
 - ▶ **NSZZ „Solidarność”**
 - ▶ **Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych OPZZ.**

Ad. 2. Zorganizowanie przez KPC innych przedsięwzięć promujących bezpieczeństwo pracy

1. Konferencja poświęcona wynikom badania ESENER, pn. "Nie daj się stresowi. Wyniki europejskiego badania przedsiębiorstw w zakresie nowych i pojawiających się zagrożeń", Warszawa, 29 czerwca 2017 r. (100 uczestników)
2. Pokaz filmu „Automatic Fitness”, z towarzyszącymi mu wykładem pt. „Przyszłość pracy”, 14 listopada 2017 r, Poznań



Ad. 2. Zorganizowanie przez KPC innych przedsięwzięć promujących bezpieczeństwo pracy (cd.)

- ▶ Opracowanie:
 - ▶ broszury z opisami rozwiązań nagrodzonych w polskiej edycji Konkursu Dobrych Praktyk (wersja elektroniczna na stronę bezpieczni.ciop.pl)
 - ▶ ulotki z propozycją ćwiczeń wykonywanych z wykorzystaniem taśmy gimnastycznej - gadżetu promocyjnego kampanii „Bezpieczeni na starcie, zdrowi na mecie” (druk w nakładzie 1,5 tys. egz.)
 - ▶ Prowadzenie strony „Stres w pracy? Nie, dziękuję!” w portalu Facebook.

Ad. 3. Współpraca z Krajową Siecią Partnerów Krajowego Punktu Centralnego (KSP KPC EU-OSHA)

Krajowa Sieć Partnerów jest tworzona z zachowaniem zasady trójstronności, jej uczestnikami są przedstawiciele instytucji rządowych, przedstawiciele pracodawców i środowiska pracowników, a także instytuty naukowe, uczelnie i inne organizacje.

W skład KSP wchodzi obecnie 38 instytucji:

Institucje państwowe

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
Państwowa Inspekcja Pracy
Zakład Ubezpieczeń Społecznych
Główny Inspektorat Sanitarny
Urząd Dozoru Technicznego
Główny Urząd Statystyczny
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Związki zawodowe

Komisja Krajowa NSZZ „Solidarność”
Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych OPZZ

Organizacje pracodawców

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
Konfederacja Lewiatan

Przedsiębiorstwa i firmy

Arcellor Mittal Poland S.A.
Centrum Medyczne „Lim” Sp. z o.o.
Elektrownia Połaniec S.A. – Grupa Electrabel
Grupa Azoty Zakłady Azotowe Kędzierzyn S.A.
KGHM Polska Miedź S.A.
Merrid Controls Sp.z o.o.
Polska Spółka Gazownictwa Sp. z o.o.
Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A.
Zakłady Azotowe „Puławy” S.A.

Inne organizacje

Polskie Towarzystwo Ergonomiczne
Stowarzyszenia Absolwentów Studiów Podyplomowych CIOP-PIB
Ogólnopolskie Stowarzyszenie Pracowników Służby BHP, Oddział Warszawa Centrum

Institucje naukowo-badawcze

Akademia Górniczo-Hutnicza
Akademia im. J. Długosza w Częstochowie
Instytut Medycyny Pracy im. Prof. J. Nofera
Instytut Medycyny Wsi im. Witolda Chodźki
Instytut Pracy i Spraw Socjalnych
Instytut Techniki Budowlanej
Główna Biblioteka Pracy i Zabezpieczenia Społecznego
Główny Instytut Górnictwa
Politechnika Częstochowska, Wydział Zarządzania:
Katedra Inżynierii Produkcji i Bezpieczeństwa, Katedra Systemów Technicznych i Bezpieczeństwa
Politechnika Warszawska, Inspektorat BHP
Politechnika Warszawska, Instytut Automatyki i Robotyki
Politechnika Gdańska, Wydział Elektrotechniki i Automatyki
Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania
Uniwersytet Jagielloński
Uczelnia Zawodowa Zagłębia Miedziowego w Lubinie



Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy

Ad. 3. Współpraca z Krajową Siecią Partnerów Krajowego Punktu Centralnego (KSP KPC EU-OSHA)

- Uczestnicy KSP wzięli udział w:
 - **procesie programowania i realizowania kampanii informacyjnej 2016 - 17,**
 - typowaniu publikacji EU-OSHA do tłumaczenia na jęz. polski.
- Cykliczne spotkanie uczestników Sieci odbyło się 29 czerwca w Warszawie, było połączone z udziałem w konferencji pn. "Nie daj się stresowi", poświęconej wynikom europejskiego badania ESENER II. (informacje dot. spotkania www.ciop.pl/EUOSHA, zakładka „Działalność KSP...”)

Do działań związanych z kampanią informacyjną „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie” włączani byli także członkowie innych sieci utworzonych i koordynowanych przez CIOP-PIB – Forum Liderów Bezpiecznej Pracy, Sieci Ekspertów ds. BHP certyfikowanych przez CIOP-PIB oraz Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Pracowników Służby BHP.

Ad. 3. Współpraca z przedstawicielem Europejskiej Sieci Przedsiębiorczości (EEN) – Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości z Łodzi – Ambasadorem BHP w polskiej sieci EEN

- Współorganizowanie konferencji „Między pokoleniami” ...
- Opracowanie publikacji pt. „Między pokoleniami” - nagrodzonej w konkursie EU-OSHA na najciekawsze projekty informacyjne dot. bhp, organizowane przez Ambasadorków (I miejsce)



Ad. 4. Utrzymywanie witryny internetowej www.ciop.pl/EUOSHA

The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy (CIOP PIB). The browser's address bar shows the URL: https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_p.... The website header includes the CIOP PIB logo and navigation menu items such as 'O Instytucje', 'Działalność naukowa', 'Problematyka', 'Wydarzenia', 'OFERTA', 'Edukacja i szkolenia', 'System BHP', 'Przepisy BHP', 'Narzędzia on-line', 'BHP Info', and 'Serwisy'. The main content area features a banner for 'WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA' (International Cooperation) with a blue background and images of people. Below the banner, there are two main sections: 'Współpraca międzynarodowa' and 'Krajowy Punkt Centralny Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy'. The 'Współpraca międzynarodowa' section lists various international projects and cooperation with institutions. The 'Krajowy Punkt Centralny Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy' section includes the quote: "Aby Europa stała się bezpieczniejszym, zdrowszym i bardziej wydajnym miejscem pracy" and a paragraph about the European Agency for Safety and Health at Work (EU-OSHA). The text states that the agency was established in 1994 and is a response to the growing information needs in the field of safety and health. It also mentions that the agency's activities are aimed at improving working conditions in Europe and promoting the topic of safety and health. The website footer shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock displaying 19:27 on 2018-02-18.

Ad. 4. Utrzymywanie witryny internetowej www.ciop.pl/EUOSHA (cd.)

www.ciop.pl/EUOSHA

Statystyka styczeń – grudzień 2017

- ▶ Liczba zapytań ogółem
- ▶ 8 013
- ▶ Średnia liczba zapytań dziennie
- ▶ 16
- ▶ Liczba unikalnych hostów
- ▶ 1406

The screenshot displays the website www.ciop.pl/EUOSHA. The page features a navigation menu on the left with categories such as 'Projekty międzynarodowe', 'Współpraca z instytucjami i organizacjami zagranicznymi', and 'Działalność Krajowej Sieci Partnerów KPC EU-OSHA'. The main content area is titled 'MIĘDZYNARODOWA' and includes sections for 'Działalność Krajowej Sieci Partnerów KPC EU-OSHA' and 'Spotkania KSP KPC EU-OSHA w 2018 r.'. A list of meetings is shown, including 'Spotkanie 28 lutego 2018 r.' and 'Spotkanie Krajowej Sieci Partnerów Krajowego Punktu Centralnego EU-OSHA'.

Ad. 5. Udział KPC w innych projektach realizowanych przez EU-OSHA i sieć krajowych punktów centralnych.

1. Weryfikacja językowa i merytoryczna polskich wersji językowych publikacji EU-OSHA:
 - o Polska wersja językowa publikacji zawierającej przykłady dobrych praktyk nagrodzone i wyróżnione przez EU-OSHA w 2016 r. w Konkursie Dobrych Praktyk.
 - o Film „Napo – bezpieczeństwo na drodze” (tytuły sekwencji filmowych)
 - o Polska wersja językowa "Sprawozdania rocznego EU-OSHA za 2016 r."
 - o „Starzenie się siły roboczej: wpływ na bezpieczeństwo i higienę pracy – przegląd analityczny”
 - o „Kobiety i starzejąca się siła robocza: konsekwencje dla bezpieczeństwa i higieny pracy”
 - o „Rehabilitacja i powrót do pracy: europejskie systemy i polityki”
 - o „Raport z analizy dotyczący polityki, strategii i programów w obszarze starzenia się społeczeństwa i siły roboczej realizowanych na szczeblu UE i na szczeblu państw członkowskich”
 - o „Bezpieczniejsze i zdrowsze warunki pracy dla osób w każdym wieku – raport końcowy”

<https://osha.europa.eu/pl/tools-and-publications/publications> (PL)

Ad. 5. Udział w innych projektach realizowanych przez EU-OSHA i sieć krajowych punktów centralnych (cd.)

Udział w konferencji pn. „OSH in Dual Education“, 25 października 2017 r. w Belgradzie (Serbia) – wystąpienie pt. „ Supporting the development of OSH awareness and knowledge on various levels of education in Poland“



Ad. 5. Udział w innych projektach realizowanych przez EU-OSHA i sieć krajowych punktów centralnych (cd.)

- ▶ Udział w cyklicznych spotkaniach przedstawicieli sieci krajowych punktów centralnych EU-OSHA: 14-15 lutego, 10-11 maja 2017 r., 21-23 listopada 2017 w Bilbao oraz w spotkaniu grupy ds. kampanii informacyjnych 4 października 2017 r. w Bilbao.
 - Sprawozdania z projektów EU-OSHA
 - Planowanie prac, rola krajowych punktów centralnych
 - Seminaria tematyczne
 - Grupy robocze.

***Działalność Krajowego Punktu Centralnego
i Krajowej Sieci Partnerów
Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia
w Pracy (KPC i KSP EU-OSHA) w 2017 r.
Podsumowanie***

Dziękuję za uwagę!