

Podsumowanie przedsięwzięć zrealizowanych przez KPC i KSP w 2016 r.

WIOLETA KLIMASZEWSKA

SPOTKANIE UCZESTNIKÓW KSP KPC EU-OSHA

WARSZAWA, 7 GRUDNIA 2016 R.



Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017



Zorganizowano pierwszą część polskiej edycji kampanii 2016-2017 „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”, prowadzonej pod hasłem „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”



Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017



Cel ogólny kampanii:

- poszerzenie wiedzy na temat roli, jaką różne pokolenia pracujące razem mogą odgrywać w miejscu pracy, a tym samym zachęcenie pracowników i ich przedstawicieli, pracodawców i kadry kierowniczej do wspólnych działań na rzecz zdrowej i produktywnej pracy w każdym wieku.

Szczegółowe cele kampanii to:

1. promowanie zrównoważonej pracy i zdrowego starzenia się oraz podkreślanie znaczenie profilaktyki zdrowotnej w całym życiu zawodowym;
2. zapewnienie zarówno pracodawcom, jak i pracownikom informacji i praktycznych narzędzi do zarządzania bezpieczeństwem pracy w kontekście starzejącej się siły roboczej;
3. ułatwianie wymiany informacji i upowszechniania najlepszych praktyk w tej dziedzinie.

Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 c.d.

W ramach kampanii odbyły się:

1. Spotkanie prasowe otwierające kampanię „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”, 18 maja 2016 r. w Warszawie
2. Międzynarodowa konferencja pn. „Zrównoważone życie zawodowe w każdym wieku”, 18 maja 2016 r. w Warszawie

Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 cd.

W ramach kampanii odbyły się (cd.):

3. Konferencja pn. „Zarządzanie wiekiem w pracy” i Piknik Edukacyjny pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”, 3 czerwca 2016 r. w Starachowicach, współorganizowane z OSPSBHP, Oddział Kielce
4. Konferencja pn. „Ochrona zdrowia pracowników w perspektywie zdrowia publicznego”, zorganizowana przez Wojewódzką Stację Sanitarno - Epidemiologiczną w Łodzi we współpracy z CIOP-PIB
5. Konferencja pn. "W jednej drużynie. Zarządzanie różnorodnością w pracy", 23 czerwca 2016 r., współorganizowana z Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi
6. Konferencja pn. "Zrównoważone życie zawodowe – wyzwanie dla pracodawców i pracowników", 28 czerwca 2016 r. w Krakowie
7. Konferencja „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”, 27 września 2016 r, Gdańska, współorganizowana przez OSBSBHP Oddział Gdańsk
8. Konferencja pn. "Zdrowa praca i efektywna współpraca międzypokoleniowa”, 24 października 2016 r. w Starogardzie Gdańskim
9. Seminarium pn. "Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”, 25 października 2016 r. w Warszawie, w siedzibie firmy Eiffage Polska Budownictwo S.A
10. Konferencja pn. „Zdrowie pracowników a efektywność organizacji”, 27 października 2016 r. we Wrocławiu,
11. Współorganizowana przez Stowarzyszenie Zdrowa Praca i NSZZ Solidarność Pracowników Sądownictwa

Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 cd.

1. Zorganizowano i współorganizowano 11 przedsięwzięć typu konferencje, seminaria, spotkania
2. W przedsięwzięciach wzięło udział około 3500 uczestników
3. Upowszechniono ok. 41 tys. szt. materiałów informacyjnych



Zasoby informacyjne kampanii:

Materiały informacyjne:

- Przewodnik po kampanii
 - Ulotka kampanii
 - *Ulotka Konkursu Dobrych Praktyk*
 - Plakat
- Film z serii Napo
 - E-przewodnik po kampanii



Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 c.d.



Dystrybucja materiałów informacyjnych

W 2016 r., wykorzystując dodatkowe zamówienie publikacji w EU-OSHA, upowszechniono ponad 42 tys. sztuk następujących materiałów informacyjnych:

- Plakat – 8,5 tys. sztuk
- Ulotka – 11,1 tys. sztuk
- Przewodnik po kampanii -8,5 tys. sztuk /w tym dodruk 500 szt./
- Ulotka Konkursu Dobrych Praktyk - 3,6 tys. szt. /w tym dodruk 1,5 tys. sztuk/
- Film z serii NAPO - 11 tys. sztuk

Materiały udostępniano wraz z teczką, pozwalająca na ich uporządkowanie i przechowywanie. Do zestawów dołączane były także egzemplarze miesięcznika „Bezpieczeństwo Pracy. Nauka i Praktyka” oraz innych publikacji Instytutu.

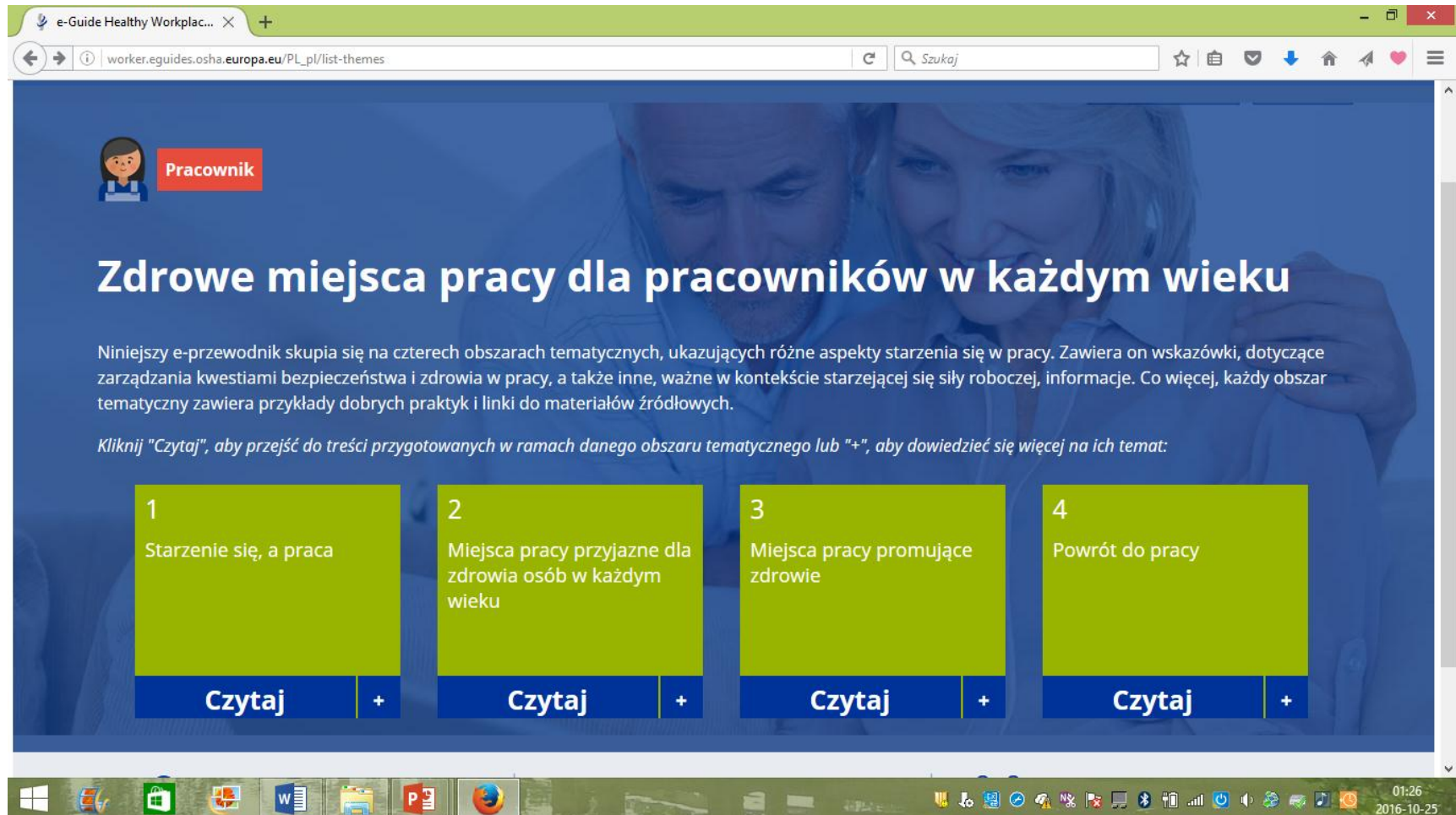
Pełne teksty materiałów informacyjnych zostały udostępnione na stronie internetowej poświęconej kampanii, w formie umożliwiającej ściągnięcie plików gotowych do wydruku w formacie PDF.

Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie
Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 c.d.

Dystrybucja materiałów informacyjnych


Dzięki współpracy z **Głównym Inspektoratem Sanitarnym**
i **siecią wojewódzkich i powiatowych stacji sanitarno -
epidemiologicznych** materiały trafiły do firm i organizacji w całej
Polsce.

Zasoby informacyjne kampanii: E-przewodnik po kampanii c.d.



e-Guide Healthy Workplac... X +

worker.eguides.osha.europa.eu/PL_pl/list-themes Szukaj

 **Pracownik**

Zdrowe miejsca pracy dla pracowników w każdym wieku

Niniejszy e-przewodnik skupia się na czterech obszarach tematycznych, ukazujących różne aspekty starzenia się w pracy. Zawiera on wskazówki, dotyczące zarządzania kwestiami bezpieczeństwa i zdrowia w pracy, a także inne, ważne w kontekście starzejącej się siły roboczej, informacje. Co więcej, każdy obszar tematyczny zawiera przykłady dobrych praktyk i linki do materiałów źródłowych.

Kliknij "Czytaj", aby przejść do treści przygotowanych w ramach danego obszaru tematycznego lub "+", aby dowiedzieć się więcej na ich temat:

- 1
Starzenie się, a praca
Czytaj +
- 2
Miejsca pracy przyjazne dla zdrowia osób w każdym wieku
Czytaj +
- 3
Miejsca pracy promujące zdrowie
Czytaj +
- 4
Powrót do pracy
Czytaj +

01:26
2016-10-25

Zasoby informacyjne kampanii cd.:

The screenshot shows the website of the Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy (CIOP PIB). The page is titled "BHP dla Mikroprze" and features a navigation menu with categories like "O Instytucie", "Działalność naukowa", "Problematyka", "Wydarzenia", "OFERTA", and "Edukacja i szkolenia". The main content area is titled "Zarządzanie wiekiem. Pracowni" and includes a list of resources:

- ▶ Zarządzanie wiekiem - wprowadzenie
- ▶ Regulacje prawne
- ▶ Dane statystyczne
- ▶ Wyniki badań własnych
- ▶ Dobre praktyki
- ▶ Problemy osób 50+
- ▶ Zalecenia
- ▶ Bibliografia
- ▶ Oferta CIOP-PIB

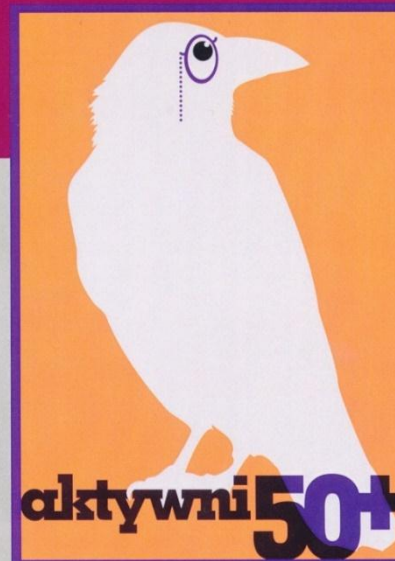
The website also features a sidebar with vertical navigation options: "ownictwo", "etwórstwo drewna", "chanika pojazdowa", "emysł spożywczy - piekarstwo i iernictwo", "nsport samochodowy", "róbka skrawaniem metali", "róbka plastyczna metali", and "nictwo indywidualne".

Katarzyna Hildt-Ciupińska, Joanna Bugajska

Zarządzanie wiekiem

– promowanie aktywności zawodowej osób 50+

Przykłady dobrych praktyk



CIOP PIB

Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 c.d.

W ramach kampanii odbyła się polska edycja **Konkursu Dobrych Praktyk** oraz wręczenie nagród i dyplomów jego laureatom podczas Konferencji Forum Liderów Bezpiecznej Pracy, 19.10.2016 r. w Międzyzdrojach (XIX Konferencji Forum Liderów Bezpiecznej Pracy)



**WYNIKI
KRAJOWEJ EDYCJI
KONKURSU DOBRYCH PRAKTYK**

Nagrody:

I miejsce: Cemex Polska Sp. z o.o.

II miejsce: EmiTel Sp. z o.o.

**III miejsce: Okręgowy Inspektorat Służby
Więziennej, Zakład Opieki Zdrowotnej Medycyny
Pracy Służby Więziennej w Szczecinie**

Wyróżnienia:

**Dell Products Poland Sp. z o.o.
GlaxoSmithKline Pharmaceuticals S.A.
Orange Polska S.A.**

GRATULUJEMY!



CIOP  PIB

Jury Konkursu:

Dr hab. inż. Wiktor M. Zawieska, prof. nadzw.
CIOP-PIB, Przewodniczący Jury
Małgorzata Kurowska, Ministerstwo Rodziny,
Pracy i Polityki Społecznej
Renata Górna, Ogólnopolskie Porozumienie
Związków Zawodowych
Dr Zofia Pawłowska, CIOP-PIB
Dr Joanna Bugajska, CIOP-PIB

Nie mogli wziąć udziału

*Grażyna Spytek-Bandurska, Konfederacja Lewiatan
Agnieszka Mińkowska, Region Wielkopolska NSZZ
"Solidarność
Tadeusz Zajęc, Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej*



Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 c.d.



Decyzją Jury do europejskiego etapu konkursu zostali nominowani:

1. Cemex Polska Sp. z o.o. w kategorii „Organizacja zatrudniająca powyżej 100 pracowników”, wniosek pt. „Zarządzania różnorodnością na przykładzie zarządzania wiekiem - dbałość o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników w wieku 50+”
2. Okręgowy Inspektorat Służby Więziennej, Zakład Opieki Zdrowotnej Medycyny Pracy Służby Więziennej w Szczecinie - w kategorii „Organizacja zatrudniająca do 100 pracowników”, wniosek pt. „Program promocji zdrowia *W służbie – w formie*, skierowany do funkcjonariuszy rozpoczynających służbę”



Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 c.d.

Współpraca z partnerami kampanii

Firmy i organizacje, które podczas kampanii podjęły działania związane z jej tematyką oraz wykorzystały materiały kampanii, zostały włączone do listy partnerów polskiej edycji kampanii. Miały pierwszeństwo w otrzymywaniu nowych materiałów kampanii oraz pomocy merytorycznej i organizacyjnej.

Przedsięwzięciami najczęściej podejmowanymi przez partnerów kampanii były:

1. dystrybucja materiałów informacyjnych: udostępnianie w swoich placówkach, rozdawanie podczas spotkań i szkoleń,
2. umieszczenie informacji i materiałów na stronach internetowych,
3. włączenie tematów kampanii do szkoleń i spotkań,
4. współpraca z KPC w organizowaniu przedsięwzięć takich jak warsztaty, spotkania, konkursy, wystawy.

Partnerzy kampanii, po jej zakończeniu, otrzymują dyplomy i podziękowania.

Do końca listopada 2016 r. lista partnerów kampanii liczyła 34 firmy i organizacje.

Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 c.d.



Materiały promocyjne:

- Długopisy
- Torby płócienne
- USB
- Notes
- Podkładki z klipssem do dokumentów (KPC)
- Kubki z nadrukiem (KPC)
- Magnesy z nadrukiem (KPC)

Podczas spotkań wykorzystywano także dostarczony przez EU-OSHA panel wystawienniczy, służący do wizualizacji hasła i logotypów kampanii.

Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Kampania informacyjna EU-OSHA 2016-2017 c.d.



Inne aspekty organizacji kampanii „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”

I. Udział w spotkaniach organizowanych przez partnerów kampanii

Na zaproszenie partnerów kampanii i firm zainteresowanych tematyką kampanii, prezentacje na jej temat przedstawiono na następujących spotkaniach:

1. Narada Głównej Inspekcji Sanitarnej, Gdańsk, czerwiec 2013 r. (60 uczestników)
2. Seminarium organizowane przez członków Sieci Ekspertów ds. BHP certyfikowanych przez CIOP-PIB, Warszawa, wrzesień 2016 r. (80 uczestników)
3. Spotkanie członków Oddziału Centrum Stowarzyszenia Pracowników Służb BHP, Warszawa, wrzesień 2016 r. (40 uczestników)

II. Współpraca z firmami PR: Primum Public Relation i 24/7 Communication

.

Dodatkowe przedsięwzięcia promujące bezpieczeństwo pracy (Awareness Raising Portfolio)

W ramach tego pakietu EU-OSHA zaproponowała krajowym punktom centralnym realizację szeregu dodatkowych przedsięwzięć promujących bezpieczeństwo pracy, np.:

- Promocja projektu OiRA
- Promocja projektu “Napo dla nauczycieli”
- Promocja wyników badania ESENER-2
- Pokazy filmów nagrodzonych przez EU-OSHA
- Współpraca z jednostkami Enterprise Europe Network – wspólne przedsięwzięcia

Dodatkowe przedsięwzięcia promujące bezpieczeństwo pracy (Awareness Raising Portfolio)

Polski Krajowy Punkt Centralny wybrał:

1. Współpracę z jednostkami Enterprise Europe Network – wspólne przedsięwzięcia

2. 2 pokazy filmów

- Pokaz filmu pt. „Automatic Fitness” i dyskusję panelową, 13 października 2016 r. w Warszawie
- Pokaz filmu pt. „Automatic Fitness” i dyskusję panelową, 27 października 2016 r. we Wrocławiu

Na prośbę uczestników KSP przygotowano także pokazy jednego z filmów nagrodzonych przez EU-OSHA w latach ubiegłych:

1. panel dyskusyjny i pokaz filmu pt. „Winobranie” dla studentów i pracowników Akademii im. J. Długosza i Politechniki Częstochowskiej odbyły się 14 czerwca 2016 r. w Częstochowie

2. Pokaz filmu pt. „Winobranie” podczas Narady Krajowej Pracowników Inspekcji Sanitarnej, 9 czerwca w Gdańsku

Ponadto:

- Prowadzono stronę internetową KPC EU-OSHA;
- Uczestniczono w spotkaniach z przedstawicielami EU-OSHA i krajowych punktów centralnych (2-4.02.16 r. w Malmo i 10-11.05.16 r. w Bilbao)
- Nominowano przedstawicieli CIOP-PIB do udziału w organizowanych przez EU-OSHA spotkaniach ekspertów.



Weryfikacje i redagowanie publikacji EU-OSHA

W 2016 r., podobnie jak w poprzednich latach KPC dokonywał weryfikacji językowej i terminologicznej tłumaczeń dokumentów, publikacji i produktów Europejskiej Agencji.

Przeprowadzono weryfikację językową następujących dokumentów:

1. obszernego streszczenia raportu pt. „Zielone miejsca pracy a bezpieczeństwo i higiena pracy: Przewidywanie nowych i pojawiających się zagrożeń związanych z najnowszymi technologiami w perspektywie do roku 2020”
2. sprawozdania rocznego Agencji
3. wyników badania opinii publicznej pt. „Europejskie badanie ankietowe dotyczące bezpieczeństwa i zdrowia w pracy. Wyniki dla Polski”

Dziękujemy za współpracę 😊