

Joseph B.S.: Corporate ergonomics programme at Ford Motor Company. Applied Ergonomics, Vol.34, Nr 1, 2003, s.23÷28

Artykuł zawiera informację na temat Korporacyjnego (zakładowego) programu ergonomicznego Ford Motor Company. W koncernie ustalono następujące wymagania służące sprawnemu działaniu systemu wdrażania ergonomii:

- ergonomia powinna być dostępna na każdym szczeblu przedsiębiorstwa
- ergonomia powinna koegzystować z istniejącymi procesami
- ergonomia powinna być rozwijana z uwzględnieniem podejścia partycypacyjnego

Opracowano plan przedsięwzięcia: „Ford Global Ergonomics process”, które opiera się na lokalnych, działających w poszczególnych zakładach Forda na świecie zespołach związkowo-menedżerskich (Lokal Ergonomics Committees (LECs). Narzędziem wspomagającym działania tych zespołów jest książka *An Ergonomics Process* oraz dwa wspomagające ją przewodniki: *The Ergonomics Implementation Guide* i *The Job Improvement Guide*. Autor przytacza tablicę dotyczącą struktury przebiegu informacji ergonomicznej u Forda, wyróżniającą trzy kategorie działania: Product Development, Proces Development i Existing Job. W konkluzji Autor podaje dane wskazujące na wymierne ekonomicznie korzyści płynące z zastosowania ergonomii. Koszty absencji i wypłat ubezpieczeń zmalały o ok. 30%, redukcja zagrożeń płynących z zaniechania stosowania ergonomii wyraźnie korelowała z polepszeniem jakości produktu a po zainstalowaniu nowej linii produkcyjnej przez ponad 6 miesięcy nie zanotowano dolegliwości mięśniowo-szkieletowych kończyn górnych. Po zainstalowaniu nowej linii montażu samochodów stwierdzono ogólną redukcję absencji i urazów.