

Jak wziąć udział w kampanii?



- ➔ Zapoznaj się z celami kampanii
- ➔ Zastanów się nad potrzebami w swoim najbliższym otoczeniu
- ➔ Sprawdź swoje możliwości
- ➔ Zaplanuj działanie
- ➔ Wypełnij i prześlij DEKLARACJĘ UDZIAŁU W KAMPANII
- ➔ Zrealizuj, opisz przedsięwzięcie
- ➔ Pochwal się swoimi działaniami
- ➔ Odbierz DYPLOM UDZIAŁU W KAMPANII (na koniec roku)

Informacyjna kampania społeczna „Podziel się bezpieczeństwem. Promuj dobre praktyki bhp” jest koordynowana przez Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy (CIOP-PIB). Instytut jest podstawową placówką naukowo-badawczą w Polsce zajmującą się problematyką kształtowania warunków pracy zgodnie z psychofizycznymi możliwościami człowieka. Przedmiotem działania Instytutu jest prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych prowadzących do nowych rozwiązań technicznych i organizacyjnych w zakresie ochrony pracy w dziedzinie bezpieczeństwa, higieny pracy i ergonomii oraz wykonywanie innych zadań szczególnie ważnych dla osiągnięcia celów polityki społeczno-gospodarczej państwa w tej dziedzinie.

www.ciop.pl

CIOP  PIB

Informacje na temat kampanii:

Agnieszka Szczygielska, Ośrodek Promocji CIOP-PIB

tel. 0-22 623 36 86 | e-mail: agnieszka.szczygielska@ciop.pl | www.ciop.pl/dobre-praktyki



www.ciop.pl/dobre-praktyki

PODZIEL SIĘ BEZPIECZEŃSTWEM

Promuj dobre praktyki bhp

INFORMACYJNA KAMPANIA SPOŁECZNA 2015

CIOP  PIB

Organizator kampanii:

Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy



„Dobre praktyki” z zakresu bezpieczeństwa pracy to np. takie zasady działania i projekty, które prowadzą do dobrych lub bardzo dobrych wyników przedsiębiorstwa w zakresie bezpieczeństwa pracy. Powinny one również spełniać dodatkowe warunki, takie jak: możliwość zastosowania przez inne przedsiębiorstwa, skuteczność, wydajność i etyka działania.

Dodatkowo działania takie mogą wyróżniać się nowatorstwem w podejściu do rozwiązywania problemów z zakresu bezpieczeństwa pracy oraz:

- wskazywać metody i kroki, które można podejmować w miejscu pracy lub w przedsiębiorstwie w celu poprawy warunków pracy/życia lub zmniejszenia zagrożenia dla bezpieczeństwa i zdrowia w miejscu pracy na poziomie przedsiębiorstwa,*
- koncentrować się - w miarę możliwości - na identyfikacji zagrożenia u źródła,*
- zawierać wystarczające informacje, tak by można było je zastosować odpowiednio w innych miejscach pracy,*
- być aktualne i dostosowane do potrzeb docelowych użytkowników.*

Przykłady dobrych praktyk z zakresu bezpieczeństwa pracy mogą być inspiracją lub wzorem do naśladowania. Mogą one także służyć promowaniu wiedzy z zakresu bezpieczeństwa pracy i doświadczenia wynikającego ze zrealizowanych projektów. Dla wielu przedsiębiorstw „dobre praktyki” z zakresu bhp mogą także stanowić poziom odniesienia do oceny codziennej działalności. Poszukujący nowych pomysłów i inspiracji przedstawiciele przedsiębiorstw powinni jednak pamiętać o konieczności dostosowywania „dobrych praktyk” do własnych warunków - do odbiorców, ich potrzeb i możliwości, pola działalności oraz uwarunkowań, w których dane działania mają być realizowane.

Cele kampanii

- 1. Budowanie i rozwijanie partnerskiej współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami w obszarze bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia pracowników poprzez wymianę dobrych praktyk bhp.**
- 2. Upowszechnienie wiedzy z zakresu bezpieczeństwa i zdrowia człowieka w środowisku pracy.**
- 3. Podnoszenie świadomości pracowników i pracodawców z zakresu bezpieczeństwa i zdrowia człowieka w środowisku pracy.**

Czas trwania kampanii: marzec - grudzień 2015
wiecej: www.ciop.pl/dobre-praktyki



Przykładowe formy realizacji celów kampanii:

1. Organizowanie spotkań dla przedstawicieli przedsiębiorstw w celu prezentowanie przykładów rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które wpłynęły na poprawę bezpieczeństwa pracy.
2. Organizowanie wizyt technicznych w przedsiębiorstwach i prezentowanie przykładów rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które wpłynęły na poprawę bezpieczeństwa pracy.
3. Organizowanie konferencji, seminariów oraz innych przedsięwzięć służących wymianie dobrych praktyk z zakresu bezpieczeństwa pracy.
4. Upowszechnianie rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które wpłynęły na poprawę bezpieczeństwa pracy poprzez ich zgłaszanie do konkursów.
5. Upowszechnianie informacji na temat rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które wpłynęły na poprawę bezpieczeństwa pracy, w formie referatów, artykułów, wykładów, prezentacji multimedialnych i publikacji na stronach internetowych.
6. Inne, autorskie przedsięwzięcia partnerów kampanii, związane z realizacją celów kampanii.