

Co to jest

społeczna odpowiedzialność biznesu

(Corporate Social Responsibility – CSR)



Długofalowa strategia zarządzania, oparta na zasadach dialogu społecznego i poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla przedsiębiorstwa i jego całego otoczenia, pracowników, wszystkich interesariuszy i społeczności, w której działa firma.

Odpowiedzialność firmy nie musi oznaczać zwiększonych inwestycji w zasoby ludzkie, ochronę środowiska i relacje z otoczeniem firmy.

Zagadnienia związane z odpowiedzialnością społeczną reguluje norma ISO 26000.

Institucje zajmujące się społeczną odpowiedzialnością biznesu¹:



- Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
- Instytut Odpowiedzialnego Biznesu
- Centrum Etyki Biznesu CEBI
- Centrum CSR.pl
- UNDP Global Compact
- Punkt Kontaktowy OECD

¹ Źródło: Instytucje rynku CSR w Polsce 2010; Wyższa Szkoła Pedagogiczna TWP w Warszawie; opracowanie: Łukasz Makuch, maj 2010 r.

Jaki jest związek

społecznej odpowiedzialności biznesu

z warunkami i bezpieczeństwem pracy

Działania odpowiedzialne społecznie mogą i powinny być skoordynowane z zagadnieniami zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy.



Odpowiedzialność społeczna firmy to przede wszystkim dbanie o pracowników, członków ich rodzin i wszystkich, z którymi firma utrzymuje współpracę (kooperanci - poddostawcy, podwykonawcy itp.).

Korzyści dla firmy:

- lepsze postrzeganie przez klientów i pracowników
- ograniczanie zagrożeń zawodowych i zagrożeń dla środowiska
- ograniczanie liczby wypadków i chorób mających związek z pracą

Korzyści dla pracowników:

- przyjazna atmosfera pracy
- lepsze warunki pracy
- możliwość rozwoju i godzenia pracy zawodowej z życiem osobistym

Korzyści dla otoczenia:

- współdziałanie z samorządem
- dbałość o społeczność lokalną i zapewnianie warunków rozwoju regionu
- zmniejszenie bezrobocia